



Małopolski Związek
Piłki Nożnej



Sponsor transmisji

Transmisje meczów TEXOM Małopolskiej 4. Ligi –
runda wiosenna sezonu 2025/2026

- 19 transmisji na żywo (wybrany mecz kolejki)
- Emisja: YouTube – kanał Małopolskiego ZPN
- Termin: weekendy (sobota / niedziela)
- Profesjonalna realizacja: komentarz, grafiki, plansze sponsorskie

Więcej informacji:

iwona.kupiec@malopolskizpn.pl

+48 882 403 070



Liczby i odbiorcy

Liczba subskrybentów: 8,16 tys.

Średnia oglądalność transmisji: 3,83 tys. / mecz

93,5% mężczyźni, 6,5% kobiety

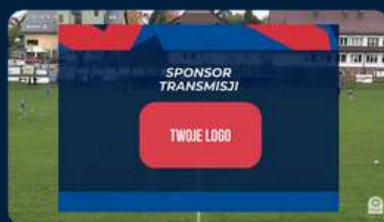
Najwięcej odbiorców: 25-35 lat

Wzrost subskrybentów w 2025 r. - o 330% względem 2024 r.

Ekspozycja marki

- Plansza reklamowa przed meczem (15 s + lektor)
- Wzmianka komentatora na początku transmisji
- Banery sponsora w trakcie meczu (co 15 min)
- Plansza z logo sponsora w przerwie meczu
- Post zapowiadający mecz (Facebook)
- Wzmianka w opisie transmisji na YouTube

✚ Materiały reklamowe przygotowuje Małopolski ZPN



To idealna przestrzeń do efektywnej promocji lokalnych i regionalnych firm, które chcą nie tylko zwiększyć swoją widoczność, ale także realnie wspierać rozwój sportu. Projekt zapewnia bezpośredni kontakt z kibicem, mieszkańcem i klientem oraz buduje pozytywne skojarzenia z marką.

Warianty współpracy



Sponsor rundy – 20 000 zł

Obejmuje wszystkie transmisje w danej rundzie (łącznie 19).
To rozwiązanie zapewniające systematyczną obecność marki, która dzięki regularnym kontaktom z odbiorcami utrwała się w świadomości widzów i buduje długofalowe skojarzenia z lokalnym sportem.

Sponsor meczu – 2 000 zł

Opcja idealna dla firm chcących trafić z przekazem do konkretnej grupy odbiorców, np. w związku z obecnością w danym regionie, współpracą z klubem lub promocją sezonową.